



Stor tävling: vinn 24 timmar gratis webbutveckling

27 OKTOBER 2009

I samband med evenemanget 24 Hour Business Camp som startar imorgon, utlyser företaget Davén Data en tävling där du kan vinna 24 timmar gratis webbutveckling.

- Det finns många småföretag med idéer om webbtjänster som skulle göra människors liv enklare, säger Christian Davén, grundare av Davén Data.
- Det här är mitt sätt att hjälpa till att realisera den bästa idén, som av en eller annan anledning har fått ligga vilande. De har kanske inte haft tid eller resurser – men nu kan de komma igång helt gratis, fortsätter Christian.

Under 24 Hour Business Camp har deltagarna 24 timmar på sig att skapa en helt ny webbtjänst. Men antalet deltagare är begränsat, och evenemanget blev fullbokat efter mindre än två veckor. Davén Data vill därför erbjuda dem som inte är med en ny chans.

Reglerna för tävlingen är enkla: beskriv en webbtjänst som du skulle vilja få utvecklad, och skicka beskrivningen till 24h@daven.se senast 30 november. Det vinnande bidraget kommer publiceras före årsskiftet, och därefter utvecklas. Tävlingen är öppen för privatpersoner och småföretag med högst två anställda.

Det vinnande bidraget utses av en jury, som granskar bidragen i fråga om användarnytta, originalitet, samhällsnytta och affärsmässighet. Juryn består av:

- Ted Valentin, entreprenör och skapare av Annonskartan.se
- Jonas Lejon, webbutvecklare och skapare av bloggtjänsten Bloggy.se
- Jim Westergren, entreprenör och SEO-konsult
- Martin Sandberg, projektledare på WGP och med i start-upen Moyume
- Anton Malmberg, SEO-konsult och skapare av e-butiken Muminmuggar.se
- Christian Davén, webbutvecklare och grundare av Davén Data

För mer information om tävlingen, se <http://www.daven.se/24h>

###

Davén Data skapar skräddarsydda webbtjänster åt företag. Företagets vision är:
"Fler webbtjänster som underlättar och förgyller människors liv".

Kontaktperson: Christian Davén, 0766-55 44 40, christian@daven.se

Pressrum och bilder: <http://www.daven.se/press>